

Was sind Killerphrasen?

Killerphrasen sind pauschale und abwertende Angriffe in einer Diskussion. Sie sind nicht an der Sache orientiert, sondern werden im Gegenteil vorzugsweise dann hervorgezogen, wenn Sachargumente fehlen.

Killerphrasen sind also **Scheinargumente**, die dazu dienen, Vorstellungen und Ideen des anderen als ungeeignet darzustellen, ohne es direkt auszusprechen.

Sie sind eine **Form konfrontativen Argumentierens**, das die Person des anderen herabsetzt, ihn verunsichern, bloßstellen und mundtot machen soll.

Abwehrmöglichkeiten:

- **Antworten**
 - Auf die Sachebene zurückführen.
 - Vorteil: Killerphrase wird umgeleitet und in die Dienste des Verteidigers gestellt.
 - Beachten: nicht aus dem Konzept bringen lassen, sondern den Einwand konstruktiv einbinden
- **Rückfrage**
 - Bitte um sachliche Präzisierung.
 - Oft ist eine solche nicht möglich oder sachlich leicht widerlegbar.
 - Gefahr: Gegenüber bekommt zu viel Redezeit oder gar die Gelegenheit, seinen Angriff auszubauen.
- **Metakommunikation**
 - Killerphrase als solche thematisieren.
 - Störung anmelden, die Gruppe über die Unangemessenheit des Angriffs urteilen lassen.
- **Fehdehandschuh aufnehmen**
 - Nicht konstruktiv, nicht zielorientiert.
 - Nur sehr selten wirklich nötig und erfolgreich.

Antwort und Rückfrage haben den Vorteil, daß das Gegenüber nicht verletzt wird, wenn sie/er die Frage nicht als Killerphrase gemeint hatte, sondern sich einfach einer üblichen Phrase bedienen wollte.

Wenn man in Sitzungen oder innerhalb eines Teams Killerphrasen unterbinden möchte, kann man als Spielregel eine **Kassa der negativen Einstellungen** einführen: Für jede negative Bemerkung muß ein Euro in die Kasse- oder Weihnachtskasse eingezahlt werden.

Wenn auf Killerphrasen aktiv reagiert wird

- verringert sich soziales Dominanzgehabe
- kann die sachliche Ebene wieder in den Vordergrund rücken
- verbessert sich mit der Zeit die Gesprächskultur

(Beispiele für einige der üblichen Killerphrasen auf der Rückseite)

Quelle: www.stangl-taller.at/ARBEITSBLAETTER/KOMMUNIKATION/Killerphrasen.shtml

Killerphrasen - Eine kleine Sammlung

- Das war immer so.
- Ohne jetzt die Diskussion unterbinden zu wollen...
- Das geht im Augenblick nicht.
- Keine Zeit für so etwas.
- Das schaffen wir nie.
- So haben wir das früher doch (nicht) gemacht.
- Das müssen wir alle noch einmal überschlafen.
- Das haben wir schon alles versucht!
- Hat das schon einmal einer ausprobiert?



- Dazu sind wir jetzt auch nicht in der Lage.
- Das widerspricht unseren Prinzipien.
- Dafür ist die Zeit noch nicht reif.
- Das ist alles graue Theorie.
- Das passt jetzt nicht ins Konzept.
- Das ist schon 1956 widerlegt worden.
- Welcher Phantast ist denn darauf gekommen?
- Bei uns herrschen andere Bedingungen.

- Dafür kriegen Sie nie die Mehrheit.
- Man weiß doch, daß sich so etwas nicht machen läßt.
- Das ist nicht unsere Sache.
- Wir sind noch nicht so weit.
- Das haben wir doch alles schon einmal ausprobiert...
- Bitte bedenken Sie unsere besondere Situation...
- Dafür sind wir nicht zuständig.
- Wir werden uns doch nicht die Finger verbrennen.
- Die Mitarbeiter werden da nicht mitspielen.
- Überlegen wir uns das lieber noch eine Weile.
- Das ist grundsätzlich richtig, bei uns aber nicht anwendbar.
- Das geht uns nichts an.
- Haben Sie das einmal durchgerechnet?
- Dazu fehlt Ihnen der Überblick.
- Das sind Erfahrungswerte ...

